

# DISCIPLINA

FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA	COSTOS	FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA	COSTOS
<i>Branded Content</i> - Programa Entretenimiento	<b>US\$499</b>	Cortos	<b>US\$499</b>
<i>Branded Content</i> - Programa de Ficción		<i>Live Experience</i>	
<i>Branded Content</i> - Integrado a otras plataformas		<i>Music Content</i>	
<i>Own Media</i> - Video Plataforma - Video		Desarrollo Tecnológico	
<i>Own Media</i> - Video Plataforma - Audio		<i>Advergaming</i>	
<i>Product Placement</i> - Entretenimiento		<i>Mobile Content</i>	
<i>Product Placement</i> - Ficción		<i>Social Content</i>	
Mejor Estrategia de Lanzamiento de Programa		Vía Pública	
Contenido con mejor estrategia digital		Mejor Uso de <i>Ambient Media</i>	
Mejor ID de Plataforma		Mejor uso de <i>Influencer</i> en Cualquier Plataforma	
Mejor Apertura de Programa	Estudiantes	<b>US\$99</b>	
Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social	<b>US\$849</b>	Medios Integrados/Contenido 360	<b>US\$849</b>
		Covid-19	<b>US\$200</b>



## DISCIPLINA

INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Televisión	
Innovación en Medios Impresos	
Innovación en <i>Outdoor/Vía Publica/Ambient</i>	
Innovación en Eventos/Experiencias	
Innovación en Tecnología	<b>US\$499</b>
Innovación en <i>Big Data</i>	
Innovación en Entretenimiento	
Innovación en Radio	
Innovación en Plataformas Digitales	<b>US\$349</b>

INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Producción	
Innovación en Activaciones	<b>US\$499</b>
Innovación en <i>Marketing</i> Directo	
Innovación en PR	
Innovación en <i>Mobile</i>	
Innovación en Redes Sociales	<b>US\$349</b>
Innovación en Música	
Estudiantes	<b>US\$99</b>
Covid-19	<b>US\$200</b>



# DISCIPLINA

ANUNCIOS
Televisión / Cine - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas
Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos
Televisión / Cine - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video
Televisión / Cine - Vestimenta / Textiles
Televisión / Cine - Automóviles
Televisión / Cine - Bancos / Financieras
Televisión / Cine - Bien Público
Televisión / Cine - Imagen Corporativa
Televisión / Cine - Negocios al público
Televisión / Cine - Medios de Comunicación/Publicaciones
Televisión / Cine - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo
Televisión / Cine - Servicios Públicos y Privados
Televisión / Cine - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)
Televisión / Cine - Campañas Bien Público
Televisión / Cine - Varios
Televisión / Cine - Mejor Música Incidental / Mejor Canción Original / Mejor dirección Musical
Televisión / Cine - Bajo Presupuesto

COSTOS
<b>US\$499</b>

ANUNCIOS
Gráfica - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas
Gráfica - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos
Gráfica - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video
Gráfica - Vestimenta / Textiles
Gráfica - Automóviles
Gráfica - Bancos / Financieras
Gráfica - Bien Público
Gráfica - Imagen Corporativa
Gráfica - Negocios al público
Gráfica - Medios de Comunicación/Publicaciones
Gráfica - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo
Gráfica - Servicios Públicos y Privados
Gráfica - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)
Gráfica - Campañas Bien Público
Gráfica - Varios
Radio - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas
Radio - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos

COSTOS
<b>US\$499</b>
<b>US\$399</b>



## DISCIPLINA

ANUNCIOS	COSTOS
Radio - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video	<b>US\$399</b>
Radio - Vestimenta / Textiles	
Radio - Automóviles	
Radio - Bancos / Financieras	
Radio - Bien Público	
Radio - Imagen Corporativa	
Radio - Negocios al público	
Radio - Medios de Comunicación/Publicaciones	
Radio - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / Turismo	
Radio - Servicios Públicos y Privados	
Radio - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)	
Radio - Campañas Bien Público	
Radio - Varios	
Radio - <i>Jingles</i> / Música Original / Audio logo / Mejor <i>Sound Effect</i>	
Mejor Diseño	

ANUNCIOS	COSTOS
Vía Pública - Institucional	<b>US\$499</b>
Vía Pública - Productos	
Vía Pública - Servicios	
Creatividad Efectiva - Productos / Servicios / Imagen Corporativa	
Creatividad Efectiva - Bien Público	
Creatividad Efectiva - Resultados Sostenidos en el tiempo	
Creatividad Efectiva - Aporte Cultural y/o Multicultural	
Mejor Uso de la Cultura Local	
Mejor Concepto	
Mejor Estrategia / Planeación	
Vía Pública - Campañas	<b>US\$849</b>
Campañas Integrales	<b>US\$99</b>
Estudiantes	<b>US\$200</b>
Covid-19	



## DISCIPLINA

### PRODUCCIÓN

Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección General  
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Actores  
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Arte  
Técnicas de Producción Audiovisual - Fotografía  
Técnicas de Producción Audiovisual - Edición  
Técnicas de Producción Audiovisual - Animación Computada / Efectos Especiales  
Técnicas de Producción Audiovisual - Música Adaptada / Música Original / Diseño de Sonido / Canciones / *Jingles* / Audio Logo / Uso de Licencias  
Técnicas de Producción Gráfica - Redacción  
Técnicas de Producción Gráfica - Dirección de Arte  
Producción General

### COSTOS

**US\$399**

**US\$499**

### PRODUCCIÓN

Técnicas de Producción Gráfica - Fotografía  
Técnicas de Producción Gráfica - Ilustración  
Técnicas de Producción de BTL  
Técnicas de Producción Digital - Ilustración Digital  
Técnicas de Producción Gráfica - Diseño de Imagen  
Técnicas de Producción Gráfica - Diseño General  
Técnicas de Producción Tecnológica  
Técnicas de Producción de Contenidos  
Técnicas de Producción - Promoción de *Broadcast*  
Técnicas de Producción en PR  
Técnicas de Producción de Plataformas Digitales/Redes Sociales  
Bajo Costo de Producción

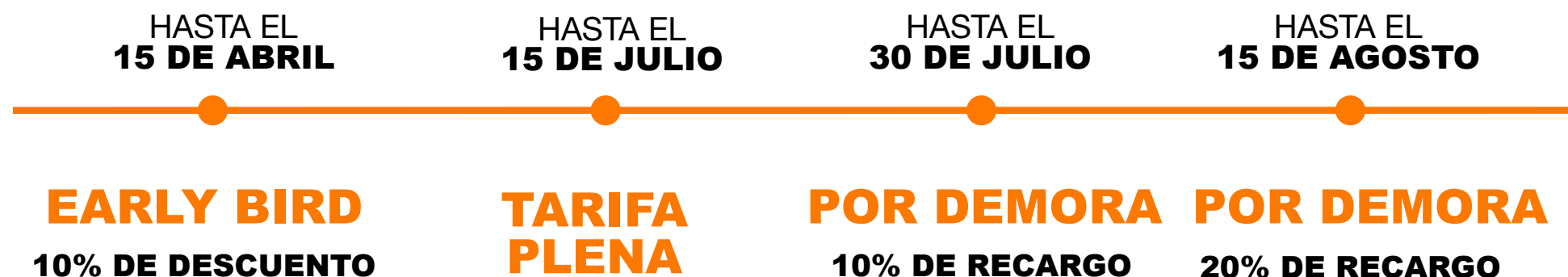
### COSTOS

**US\$399**



## ESTIPULACIONES ESPECIALES SOBRE COSTOS

### TARIFAS



- ✓ El material debe haber sido enviado y abonado antes del cierre de las inscripciones. **FIAP** tiene el derecho, no el deber, de excluir el material en caso de falta de pago
- ✓ Valores **expresados en US\$**. Los valores expresados **no incluyen impuestos**, debiendo adicionarse al costo de inscripción informado
- ✓ **FIAP** es marca registrada. Todos los derechos reservados

