

F I A P



F I A P
FESTIVAL IBEROAMERICANO
DE LA CREATIVIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

POWERED BY
PRODU 

EL PREMIO.....	03
EL EVENTO FIAP + PRODU INNOVATION SUMMIT.....	04
FECHAS CLAVES.....	05
PARTICIPANTES.....	06
DISCIPLINAS.....	07
COSTOS.....	08
F - FORMATOS.....	09
I - INNOVACIÓN.....	10
A - ANUNCIOS.....	11
P - PUBLICIDAD.....	13

¿CÓMO PARTICIPAR?.....	14
REQUISITOS.....	15
REGLAMENTO.....	16
ESTIPULACIONES ESPECIALES SOBRE COSTOS.....	19
EL JURADO.....	20
CRITERIOS DE VOTACIÓN Y EVALUACIÓN.....	21
SELECCIÓN Y GRUPOS DE VOTACIÓN.....	22



EL PREMIO

EI FIAP, el festival que por 50 años ha reconocido la creatividad en todos los formatos publicitarios de Iberoamérica, inicia una nueva era basada en la excelencia y la innovación.

En sociedad con **PRODU**, el proveedor líder de información de la industria del entretenimiento, la publicidad y la tecnología de habla hispana, presentan un nuevo concepto: reconocer la excelencia en ideas que transforman, inspiran, elevan y apasionan audiencias.

Las categorías del premio 2020 son: **Formatos, Innovación, Anuncios y Producción.**

Esta división refleja el impresionante cambio que evidencia la industria; particularmente en la relación con marcas, agencias, medios, producción y distribución de acuerdo a la realidad que viven las audiencias, la comunicación, el entretenimiento y la tecnología.

A esto se suma la apuesta año a año por un jurado de gran prestigio nacional e internacional, con profesionales de inmensa trayectoria y un método incuestionable de evaluación.



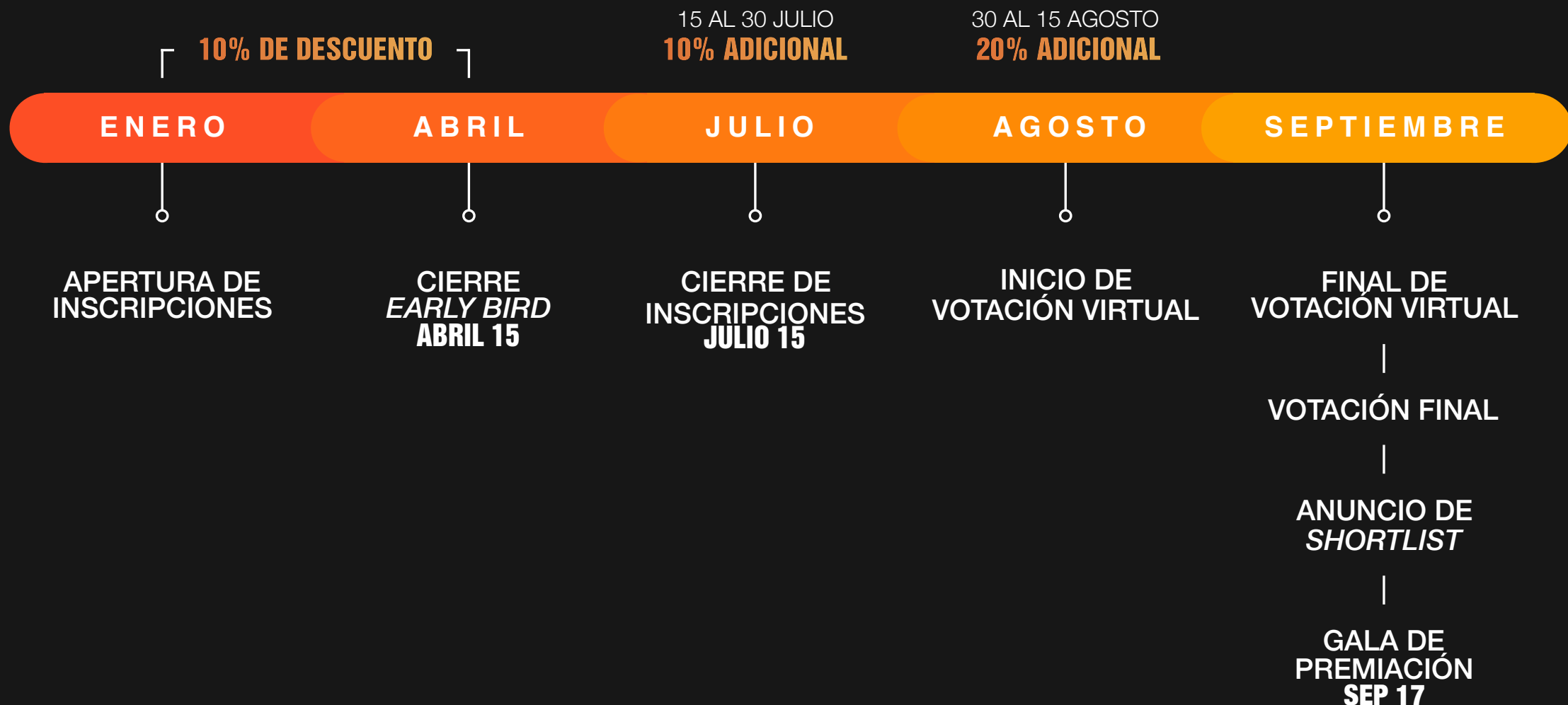
EL EVENTO FIAP + PRODU INNOVATION SUMMIT

FIAP + PRODU Innovation Summit & Gala es un nuevo concepto, una experiencia inmersiva de tres días conectando marcas. Agencias de publicidad y compradores de medios se reúnen con productores de televisión, emisoras y compañías de medios digitales, combinando oportunidades de redes íntimas y experiencias únicas.

El **FIAP + PRODU Innovation Summit** se combinará con una Gala, donde se premiará lo mejor de la industria de la creatividad y se celebrarán los **50 años del FIAP y el 30 aniversario de PRODU**.



FECHAS CLAVES



PARTICIPANTES

Anunciantes

Agencias de publicidad

Agencias digitales

Creativos publicitarios

Consultoras

Centrales de medios

Diseñadores

Directores

Estudios creativos

Estudiantes

Empresas de comunicación

Empresas de posproducción

Empresas de tecnología

Fotógrafos

Ilustradores

Medios de comunicación

Productoras

Productoras de música publicitaria



DISCIPLINAS

F

F O R M A T O S

I

I N N O V A C I Ó N

A

A N U N C I O S

P

P R O D U C C I Ó N



DISCIPLINA

FORMATOS

Branded Content - Programa Entretenimiento
Programa de Ficción
Integrado a otras plataformas
Own Media - Video Plataforma - Video
Audio
Product Placement - Entretenimiento
Ficción
Mejor Estrategia de Lanzamiento de Programa
Contenido con mejor estrategia digital
Mejor ID de Plataforma
Mejor Apertura de Programa
Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social

COSTOS

US\$499

US\$849

FORMATOS

Cortos
Live Experience
Music Content
Desarrollo Tecnológico
Advergaming
Mobile Content
Social Content
Vía Pública
Mejor Uso de Ambient Media
Mejor uso de Influencer en Cualquier Plataforma
Medios Integrados/Contenido 360
Estudiantes

COSTOS

US\$499

US\$849

US\$99



INNOVACIÓN

Innovación en Televisión
 Medios Impresos
 Outdoor/Vía Pública
 Eventos/Experiencias
 Tecnología
Big Data
 Entretenimiento
Ambient
 Radio
 Internet

COSTOS

US\$499

US\$349

INNOVACIÓN

Medios
 Producción
 Activaciones
Marketing Directo
 Innovación en PR
 Estudiantes
 Mobile
 Redes Sociales
 Música

COSTOS

US\$499

US\$99

US\$349



DISCIPLINA

ANUNCIOS

Televisión / Cine - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas
 Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos
 Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video
 Vestimenta / Textiles
 Automóviles
 Bancos / Financieras
 Bien Público
 Imagen Corporativa
 Negocios Públicos
 Medios de Comunicación/Publicaciones
 Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo
 Servicios Públicos y Privados
 Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)
 Campañas Bien Público
 Varios
 Mejor Música Incidental / Mejor Canción Original / Mejor dirección Musical
 Bajo Presupuesto

COSTOS

US\$499

ANUNCIOS

Gráfica - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas
 Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos
 Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video
 Gráfica - Vestimenta / Textiles
 Automóviles
 Bancos / Financieras
 Bien Público
 Imagen Corporativa
 Negocios Públicos
 Medios de Comunicación/Publicaciones
 Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo
 Servicios Públicos y Privados
 Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)
 Campañas Bien Público
 Varios
 Radio - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos
 Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas

COSTOS

US\$499

US\$399



DISCIPLINA

ANUNCIOS	COSTOS	ANUNCIOS	COSTOS
Radio - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video	US\$399	Mejor Diseño	US\$399
Vestimenta / Textiles		Mejor Concepto	
Automóviles		Institucional	US\$499
Bancos / Financieras		Productos	
Bien Público		Servicios	
Imagen Corporativa		Creatividad Efectiva - Productos / Servicios / Imagen Corporativa	
Negocios Públicos		Bien Público	
Medios de Comunicación/Publicaciones		Resultados Sostenidos en el tiempo	
Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / Turismo		Aporte Cultural y/o Multicultural	
Servicios Públicos y Privados		Mejor Uso de la Cultura Local	
Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)		Mejor Estrategia / Planeación	US\$849
Campañas Bien Público		Campañas Políticas - Digital Campaña electoral / Campaña gubernamental	
Varios		Campañas	
<i>Jingles / Música Original / Audio logo / Mejor Sound Effect</i>			Campañas Integrales
		Estudiantes	



DISCIPLINA

PRODUCCIÓN

Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección General
Dirección de Actores
Dirección de Arte
Fotografía
Edición
Animación Computada / Efectos Especiales
Música Adaptada / Música Original / Diseño de Sonido /
Canciones / *Jingles* / Audio Logo / Uso de Licencias
Técnicas de Producción Gráfica - Redacción
Dirección de Arte
Producción General

COSTOS

US\$399

US\$499

PRODUCCIÓN

Fotografía
Ilustración
Técnicas de Producción de BTL
Técnicas de Producción Digital - Ilustración Digital
Diseño de Imagen
Diseño General
Técnicas de Producción Tecnológica
Técnicas de Producción de Contenidos
Técnicas de Producción - Promoción de Broadcast
Técnicas de Producción en PR

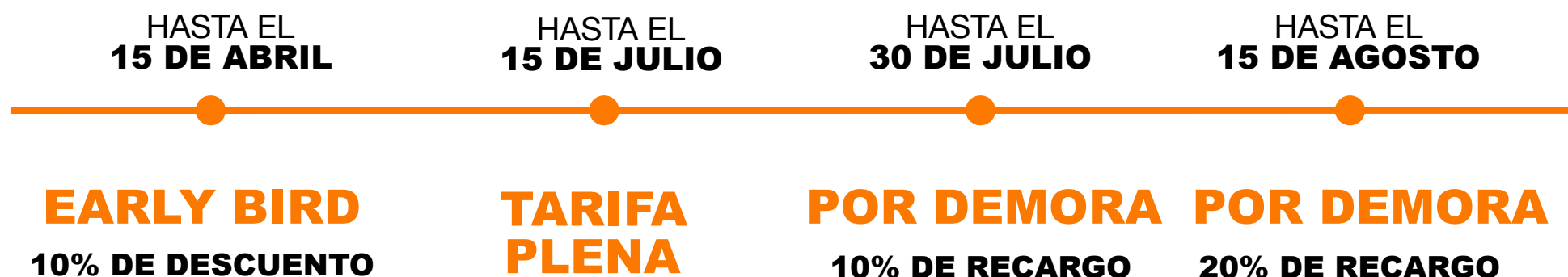
COSTOS

US\$399



ESTIPULACIONES ESPECIALES SOBRE COSTOS

TARIFAS



- ✓ El material debe haber sido enviado y abonado antes del cierre de las inscripciones. **FIAP** tiene el derecho, no el deber, de excluir el material en caso de falta de pago
- ✓ Valores **expresados en US\$**. Los valores expresados **no incluyen impuestos**, debiendo adicionarse al costo de inscripción informado
- ✓ **FIAP** es marca registrada. Todos los derechos reservados



¿CÓMO PARTICIPAR?

1

Ingresa a www.fiapawards.com, sección **PARTICIPA YA**. Sigue las instrucciones y comienza a completar tus inscripciones

2

Opción *concierge*. El equipo **FIAP** te asistirá con tus inscripciones (solo aplica para empresas con 10 o más inscripciones)

Escribe a info@fiapawards.com para solicitar asistencia



REQUISITOS

Todas las nominaciones de **FORMATOS, INNOVACIÓN, ANUNCIOS y PRODUCCIÓN** deben proporcionar los siguientes elementos:

- ✓ Un video de la campaña completa, presentación del caso o ambos (**máximo tres minutos, .mp4 y 1920x1080px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Una o varias fotografías (**3500 a 2193px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Los archivos que integren una campaña (cuatro máximo), deben enviarse separadamente
- ✓ Para facilitar la tarea de los jurados, se recomienda a los participantes de Brasil y Portugal subtítular al español

El material concursante debe haber sido publicado/emitido entre noviembre 2018 y el cierre de la convocatoria de 2020

No se aceptarán inscripciones sin los elementos de apoyo precisos y no se devolverá la tarifa de inscripción.

La calidad técnica de los archivos enviados es responsabilidad de los participantes. **FIAP** no está obligado a controlar la calidad de origen de los archivos enviados; sin perjuicio de ello, realizará esfuerzos razonables para chequear y clasificar los archivos cuando hayan sido enviados dentro de los plazos de inscripción originalmente establecidos.



REGLAMENTO

Como parte de la innovación de esta nueva edición de **FIAP** presentamos un nuevo método de evaluación que realza el valor de los premios locales y reconoce al trabajo que desempeñan los **Círculos Creativos y Asociaciones Publicitarias de Agencias** en cada uno de sus países.

- ✓ Los ganadores de oro, plata y bronce de los premios locales de Iberoamérica ingresarán directamente como finalistas en el *shortlist* de **FIAP**, teniendo en cuenta el filtro exigente que atravesaron en sus respectivos países y que se hayan inscrito en el **FIAP 2020**
- ✓ Se implementarán dos rondas de juzgamiento:
 1. Una primera ronda que seleccionará el *shortlist* que será juzgada en forma remota mediante una poderosa plataforma de votación por un prestigioso jurado de más de 200 creativos, ejecutivos de publicidad, medios y productores de toda la región
 2. La segunda ronda de este *shortlist* será evaluada en forma presencial por un jurado internacional de más 40 prestigiosos profesionales para encontrar los oros, platas, bronce y Grand Prix
- ✓ Todo participante, por el acto de inscribir, declara conocer y aceptar las condiciones y requerimientos del presente reglamento. La sola inscripción en el **FIAP** implica la aceptación de su reglamento, de la autoridad de los organizadores y de la de los jurados
- ✓ Concurra el material inscrito por los participantes antes de la fecha de cierre informada por **FIAP** y que no haya sido excluido por **FIAP** por incumplimiento del presente reglamento
- ✓ El material concursante debe haber sido publicado/emitado entre noviembre 2018 y cierre de la convocatoria de 2020
- ✓ La participación debe estar autorizada por la empresa creadora del material o por su anunciante



REGLAMENTO

- ✓ Al inscribirse, el participante autoriza a **FIAP** o **PRODU** el uso de marcas, promociones, productos, protagonistas, personajes animados y reproducciones fotográficas. Los logos, los formatos, toda imagen y diseño, derivados de nombre, marca, logo, eslogan, diseño, rótulos de establecimientos y demás características de imagen y comerciales se incluyen en esta autorización, que deberá interpretarse en sentido amplio
- ✓ Todo el material participante se incorpora al archivo de **FIAP** y **PRODU** para sus fines y objetivos
- ✓ **FIAP** y **PRODU** podrán utilizar el material inscrito con diversos fines, como promoción y difusión; presentaciones en instituciones educativas, grupos empresariales, profesionales de la comunicación y público en general; así mismo, ejerce el derecho de publicar las premiaciones en medios públicos y privados
- ✓ El participante mantendrá indemne al **FIAP** y **PRODU** ante cualquier acción legal o reclamo que surja de la promoción, exhibición y/o uso del material inscrito, siendo de su exclusiva responsabilidad todo conflicto emergente
- ✓ Los ganadores se comprometen a utilizar en su promoción o publicidad la correcta denominación del premio recibido
- ✓ Los ganadores podrán incorporar en su página principal el logotipo del festival acreditando el premio obtenido, con un link al website del **FIAP** www.fiapawards.com
- ✓ El material inscrito debe cumplir con las normas y los códigos de ética determinados por los organismos calificadores de la actividad
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales



REGLAMENTO

- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** se reserva el derecho de admisión, así como también de la interpretación y aplicación de los códigos de ética vigentes y sus normas respectivas
- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que corresponda
- ✓ La información suministrada por el participante debe ser real y veraz; cualquier falsedad provocará su automática descalificación
- ✓ Si existiera una denuncia fundamentada referente a alguna inscripción, **FIAP** podrá requerir al responsable su descargo. Hasta tanto surja una aclaración o resolución, su participación o premiación podrá quedar suspendida
- ✓ No se aceptan empates en los primeros premios. Tampoco se acepta premiar de manera individual piezas que estén compitiendo en las categorías Campañas, ni otorgar un premio individual agrupando piezas que estén compitiendo en esa condición
- ✓ Toda consideración no prevista en el presente reglamento será resuelta por **FIAP** y su decisión es inapelable
- ✓ Cualquier controversia surgida con motivo o como consecuencia de este reglamento, incluida toda cuestión relativa a su validez total o parcial, interpretación, alcances, cumplimiento, ejecución, extinción; se someterá y será finalmente resuelta mediante arbitraje de derecho administrado por un árbitro designado por **FIAP**



PREMIOS

- ✓ Soles de Oro, Plata y Bronce para cada categoría
- ✓ Sol de Oro (trofeo) único, sin empate
- ✓ Sol de Plata (diploma) dos por categoría como máximo
- ✓ Sol de Bronce (diploma) tres por categoría como máximo
- ✓ Premio País (trofeo) único, sin empate, es otorgado a la agencia de cada país que más puntos haya obtenido en la premiación total
- ✓ Grand Prix (trofeo) único, sin empate, para cada disciplina
- ✓ Finalistas (diploma)



AGENCIA / PRODUCTORA / ANUNCIANTE / RED DEL AÑO / AGENCIA INDEPENDIENTE

Serán distinguidos anualmente aquellas empresas y/o redes, en su caso, que acrediten la mayor cantidad de puntos, de acuerdo a la siguiente escala:

Grand Slam	10 puntos
Grand Prix	10 puntos
Sol de Oro	7 puntos
Sol de Plata	5 puntos
Sol de Bronce	3 puntos
Finalistas (que no obtenga Sol).....	1 punto

- ✓ En la selección de Agencia del año y Productora del año, sólo se acreditarán los puntajes a la empresa responsable de la inscripción
- ✓ Para determinar la Red del Año se suman los puntos obtenidos por las diferentes filiales o representaciones que integran una misma Red; el premio será entregado al Director Creativo Regional de la Red, en el encuentro de clausura del festival
- ✓ El Premio País no suma puntos



OTRAS CONDICIONES

- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales



ESTUDIANTES CREATIVOS

- ✓ Los estudiantes de Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico o carrera afín, participan con sus propuestas creativas en las disciplinas en que aparece la categoría
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ Con referencia a trabajos prácticos, los mismos tienen que haber sido realizados exclusivamente para la respectiva casa de estudio (si fueron publicados no deben pertenecer a agencia de publicidad, estudio de comunicación, productora o entidad privada de comunicación)
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que corresponda
- ✓ Ratificando su filosofía y compromiso hacia las nuevas generaciones de creativos y a sus docentes, **FIAP** realiza el ranking regional, que distinguirá a la Casa de Estudios de Iberoamérica mejor posicionada del período 2019/2020
- ✓ Para la premiación, se elaborará un *ranking* que suma los puntos obtenidos por los estudiantes de una misma Universidad o Escuela de Comunicación: Oro (7 puntos) / Plata (5 puntos) / Bronce (3 puntos) / Finalistas (1 punto)
- ✓ La institución con mayor puntaje, obtendrá el premio “**FIAP** Cultura Creativa”
- ✓ La Casa de Estudio que acumule mayor puntaje según el desempeño de sus distintas sedes en la región, obtendrá el premio “Red Educativa de Iberoamérica 2020”
- ✓ En caso de igualdad de puntos, el premio se entregará a la Casa de Estudio que haya conseguido más Oros, Platas o Bronces, en ese orden



OBJETIVOS, JURAMENTO Y DEBERES

- ✓ El objetivo de los **FIAP** es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia
- ✓ El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en los países de **Latinoamérica, EE UU hispano, España y Portugal**
- ✓ El jurado toma el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero
- ✓ El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada nominación

El jurado evaluará de acuerdo a los siguientes criterios para definir la excelencia:

Originalidad

Creatividad

Ejecución

Logros



CRITERIOS DE VOTACIÓN Y EVALUACIÓN

- ✓ Se han introducido **dos rondas de evaluación: una primera virtual y otra presencial** para descubrir los oros, platas, bronces y Grand Prix de una primera lista de finalistas
- ✓ Los presidentes de los jurados son designados por **FIAP**
- ✓ La organización del jurado se establece sobre la base de los premios creativos, cargos regionales y logros alcanzados. Solo **cuatro presidentes de jurados** tendrán la posición de guiar a los **jurados presenciales** en la evaluación, un total de cuarenta jurados presenciales, 10 por categoría, compuesto por las **principales marcas de la región** y **creativos más premiados nacional e internacionalmente de Iberoamérica**, tendrán la tarea de seleccionar el rumbo de la industria durante sus intensas jornadas de deliberación
- ✓ Más de **100 jurados** virtuales entre medios, productores, anunciantes y creativos de la región, tendrán la tarea central de filtrar todos los trabajos inscritos en el **FIAP** seleccionando a los finalistas



SELECCIÓN Y GRUPOS DE VOTACIÓN

- ✓ Los jurados y/o la organización pueden subdividir o integrar categorías, cuando el número de participantes sea excesivo o cuando no superen el mínimo que permita un criterio de evaluación
- ✓ Los jurados pueden hacer sugerencias y recomendaciones a **FIAP** en tanto representen un aporte para la industria creativa y su desarrollo creativo
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ Cualquier situación no prevista respecto del otorgamiento de premios será resuelta por los jurados, con la aprobación de la organización del **FIAP**
- ✓ El grupo de jurados es numeroso por su diseño, con el fin de dividir el proceso de votación y hacerlo más eficiente
- ✓ El jurado no podrá evaluar su propio trabajo o el de su empresa
- ✓ El sistema de votación no permite que un jurado vote por un nominado asociado a la compañía a la que representa



POWERED BY
PRODU

F I A P
www.fiapawards.com

¡GRACIAS!

