

F I A P



F I A P
FESTIVAL IBEROAMERICANO
DE LA CREATIVIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

POWERED BY
PRODU 

EL PREMIO.....	03
FECHAS CLAVES.....	04
PARTICIPANTES.....	05
DISCIPLINAS.....	06
F - FORMATOS.....	07
I - INNOVACIÓN.....	08
A - ANUNCIOS.....	09
P - PRODUCCIÓN.....	11

ESTIPULACIONES ESPECIALES SOBRE COSTOS.....	12
¿CÓMO PARTICIPAR?.....	13
REQUISITOS.....	14
REGLAMENTO.....	15
PREMIOS Y DISTINCIONES.....	18
EL JURADO.....	24
CRITERIOS DE VOTACIÓN Y EVALUACIÓN.....	25
SELECCIÓN Y GRUPOS DE VOTACIÓN.....	26



En 2020 el mundo cambió y todos cambiamos con él. Como siempre, la industria de la publicidad logró interpretar el momento, a través de su arma más poderosa: la creatividad.

El **FIAP**, el festival que por 50 años ha reconocido la creatividad en todos los formatos publicitarios de Iberoamérica, inicia una nueva era basada en la excelencia y la innovación.

En sociedad con **PRODU**, el proveedor líder de información de la industria del entretenimiento, la publicidad y la tecnología de habla hispana, presentan un nuevo concepto: reconocer la excelencia en ideas que transforman, inspiran, elevan y apasionan audiencias.

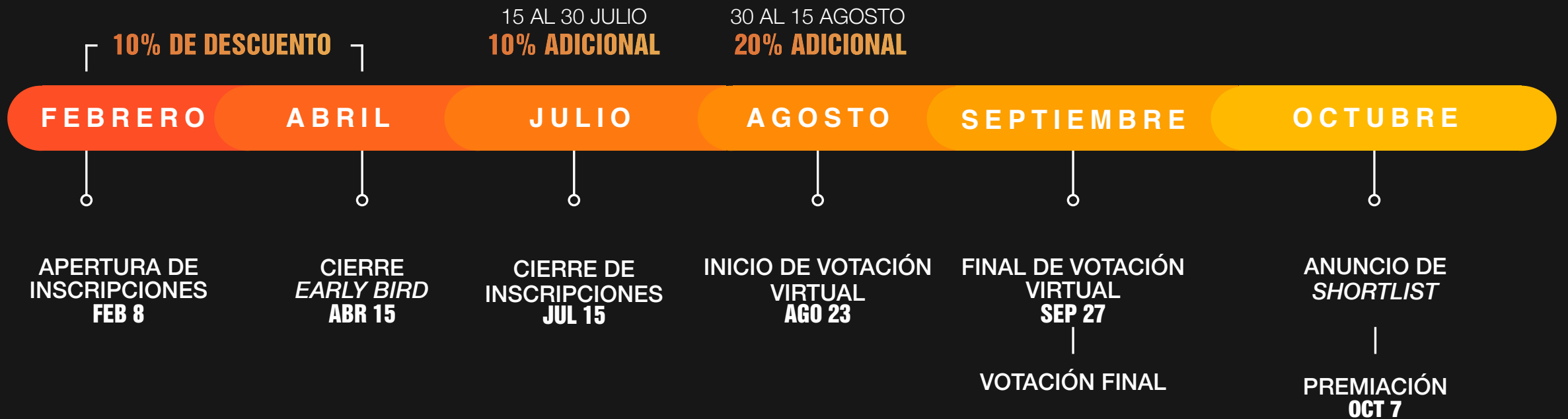
Las categorías del premio 2021 son: **Formatos, Innovación, Anuncios y Producción.**

Esta división refleja el impresionante cambio que evidencia la industria; particularmente en la relación con marcas, agencias, medios, producción y distribución de acuerdo a la realidad que viven las audiencias, la comunicación, el entretenimiento y la tecnología.

A esto se suma la apuesta año a año por un jurado de gran prestigio nacional e internacional, con profesionales de inmensa trayectoria y un método incuestionable de evaluación.



FECHAS CLAVES



PARTICIPANTES

Anunciantes

Agencias de publicidad

Agencias digitales

Creativos publicitarios

Consultoras

Centrales de medios

Diseñadores

Directores

Estudios creativos

Estudiantes

Empresas de comunicación

Empresas de posproducción

Empresas de tecnología

Fotógrafos

Ilustradores

Medios de comunicación

Productoras

Productoras de música publicitaria



DISCIPLINAS

F F O R M A T O S

I I N N O V A C I Ó N

A A N U N C I O S

P P R O D U C C I Ó N



DISCIPLINA

FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA

Branded Content - Programa Entretenimiento
Branded Content - Programa de Ficción
Branded Content - Integrado a otras plataformas
Own Media - Video Plataforma - Video
Own Media - Video Plataforma - Audio
Product Placement - Entretenimiento
Product Placement - Ficción
 Mejor Estrategia de Lanzamiento de Programa
 Contenido con mejor estrategia digital
 Mejor ID de Plataforma
 Mejor Apertura de Programa
 Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social

COSTOS

US\$499

US\$849

FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA

Cortos
Live Experience
Music Content
 Desarrollo Tecnológico
Advergaming
Mobile Content
Social Content
 Vía Pública
 Mejor Uso de *Ambient Media*
 Mejor uso de *Influencer* en Cualquier Plataforma
 Estudiantes
 Medios Integrados/Contenido 360
 Covid-19

COSTOS

US\$499

US\$99

US\$849

US\$200



INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Televisión	US\$499
Innovación en Medios Impresos	
Innovación en <i>Outdoor/Vía Publica/Ambient</i>	
Innovación en Eventos/Experiencias	
Innovación en Tecnología	
Innovación en <i>Big Data</i>	
Innovación en Entretenimiento	
Innovación en Radio	US\$349
Innovación en Plataformas Digitales	

INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Producción	US\$499
Innovación en Activaciones	
Innovación en <i>Marketing</i> Directo	
Innovación en PR	
Innovación en <i>Mobile</i>	US\$349
Innovación en Redes Sociales	
Innovación en Música	
Estudiantes	US\$99
Covid-19	US\$200



DISCIPLINA

ANUNCIOS

Televisión / Cine - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas

Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos

Televisión / Cine - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video

Televisión / Cine - Vestimenta / Textiles

Televisión / Cine - Automóviles

Televisión / Cine - Bancos / Financieras

Televisión / Cine - Bien Público

Televisión / Cine - Imagen Corporativa

Televisión / Cine - Negocios al público

Televisión / Cine - Medios de Comunicación/Publicaciones

Televisión / Cine - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo

Televisión / Cine - Servicios Públicos y Privados

Televisión / Cine - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)

Televisión / Cine - Campañas Bien Público

Televisión / Cine - Varios

Televisión / Cine - Mejor Música Incidental / Mejor Canción Original / Mejor Dirección Musical

Televisión / Cine - Bajo Presupuesto

COSTOS

US\$499

ANUNCIOS

Gráfica - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas

Gráfica - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos

Gráfica - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video

Gráfica - Vestimenta / Textiles

Gráfica - Automóviles

Gráfica - Bancos / Financieras

Gráfica - Bien Público

Gráfica - Imagen Corporativa

Gráfica - Negocios al público

Gráfica - Medios de Comunicación/Publicaciones

Gráfica - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / turismo

Gráfica - Servicios Públicos y Privados

Gráfica - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)

Gráfica - Campañas Bien Público

Gráfica - Varios

Radio - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas

Radio - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos

COSTOS

US\$499

US\$399



DISCIPLINA

ANUNCIOS

Radio - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video
 Radio - Vestimenta / Textiles
 Radio - Automóviles
 Radio - Bancos / Financieras
 Radio - Bien Público
 Radio - Imagen Corporativa
 Radio - Negocios al público
 Radio - Medios de Comunicación/Publicaciones
 Radio - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viaje / Turismo
 Radio - Servicios Públicos y Privados
 Radio - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)
 Radio - Campañas Bien Público
 Radio - Varios
 Radio - *Jingles* / Música Original / Audio logo / Mejor *Sound Effect*
 Mejor Diseño

COSTOS

US\$399

ANUNCIOS

Vía Pública - Institucional
 Vía Pública - Productos
 Vía Pública - Servicios
 Creatividad Efectiva - Productos / Servicios / Imagen Corporativa
 Creatividad Efectiva - Bien Público
 Creatividad Efectiva - Resultados Sostenidos en el Tiempo
 Creatividad Efectiva - Aporte Cultural y/o Multicultural
 Mejor Uso de la Cultura Local
 Mejor Concepto
 Mejor Estrategia / Planeación
 Vía Pública - Campañas
 Campañas Integrales
 Estudiantes
 Covid-19

COSTOS

US\$499

US\$849

US\$99

US\$200



DISCIPLINA

PRODUCCIÓN

Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección General
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Actores
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Arte
Técnicas de Producción Audiovisual - Fotografía
Técnicas de Producción Audiovisual - Edición
Técnicas de Producción Audiovisual - Animación Computada / Efectos Especiales
Técnicas de Producción Audiovisual - Música Adaptada / Música Original / Diseño de Sonido / Canciones / Jingles / Audio Logo / Uso de Licencias
Técnicas de Producción Gráfica - Redacción
Técnicas de Producción Gráfica - Dirección de Arte
Producción General

COSTOS

US\$399

US\$499

PRODUCCIÓN

Técnicas de Producción Gráfica - Fotografía
Técnicas de Producción Gráfica - Ilustración
Técnicas de Producción de BTL
Técnicas de Producción Digital - Ilustración Digital
Técnicas de Producción Gráfica - Diseño de Imagen
Técnicas de Producción Gráfica - Diseño General
Técnicas de Producción Tecnológica
Técnicas de Producción de Contenidos
Técnicas de Producción - Promoción de *Broadcast*
Técnicas de Producción en PR
Técnicas de Producción de Plataformas Digitales/Redes Sociales
Bajo Costo de Producción

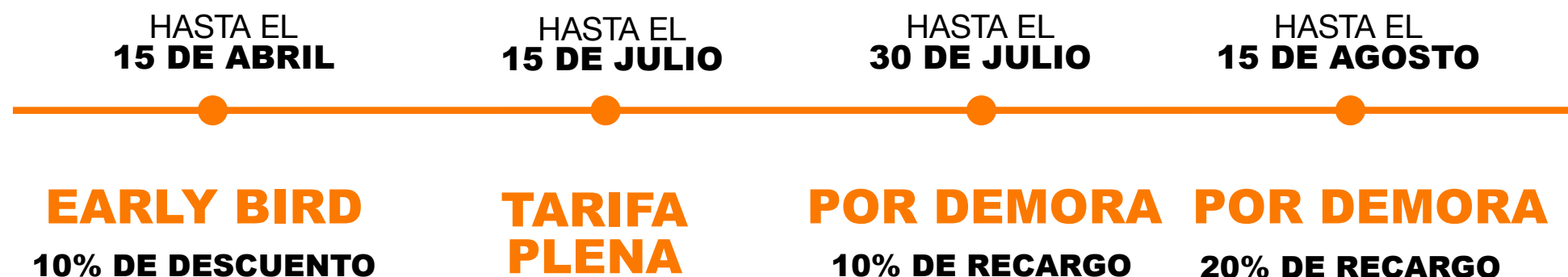
COSTOS

US\$399



ESTIPULACIONES ESPECIALES SOBRE COSTOS

TARIFAS



- ✓ El material debe haber sido enviado y abonado antes del cierre de las inscripciones. **FIAP** tiene el derecho, no el deber, de excluir el material en caso de falta de pago
- ✓ Valores **expresados en US\$**. Los valores expresados **no incluyen impuestos**, debiendo adicionarse al costo de inscripción informado
- ✓ **FIAP** es marca registrada. Todos los derechos reservados



¿CÓMO PARTICIPAR?

1

Ingresa a www.fiapawards.com, sección **PARTICIPA YA**. Sigue las instrucciones y comienza a completar tus inscripciones

2

Opción *concierge*. El equipo **FIAP** te asistirá con tus inscripciones (solo aplica para empresas con 10 o más inscripciones)

Escribe a info@fiapawards.com para solicitar asistencia



REQUISITOS

Todas las nominaciones de **FORMATOS, INNOVACIÓN, ANUNCIOS y PRODUCCIÓN** deben proporcionar los siguientes elementos:

- ✓ Un video de la campaña completa, presentación del caso o ambos (**máximo tres minutos, .mp4 y 1920x1080px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Una o varias fotografías (**3500 a 2193px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Los archivos que integren una campaña (cuatro máximo) deben enviarse separadamente
- ✓ Para facilitar la tarea de los jurados, se recomienda a los participantes de Brasil y Portugal subtítular al español
- ✓ El correo para registrarse e inscribirse debe ser empresarial: nombre@empresa.com

El material concursante debe haber sido publicado/emitido entre enero 2019 y el cierre de la convocatoria de 2021

No se aceptarán inscripciones sin los elementos de apoyo precisos y no se devolverá la tarifa de inscripción.

La calidad técnica de los archivos enviados es responsabilidad de los participantes. **FIAP** no está obligado a controlar la calidad de origen de los archivos enviados; sin perjuicio de ello, realizará esfuerzos razonables para chequear y clasificar los archivos cuando hayan sido enviados dentro de los plazos de inscripción originalmente establecidos.



REGLAMENTO

Como parte de la innovación de esta nueva edición de **FIAP** presentamos un nuevo método de evaluación que realza el valor de los premios locales y reconoce al trabajo que desempeñan los **Círculos Creativos y Asociaciones Publicitarias de Agencias** en cada uno de sus países.

- ✓ Los ganadores de oro, plata y bronce de los premios locales de Iberoamérica ingresarán directamente como finalistas en el *shortlist* de **FIAP**, teniendo en cuenta el filtro exigente que atravesaron en sus respectivos países y que se hayan inscrito en el **FIAP 2021**
- ✓ Se implementarán dos rondas de juzgamiento:
 1. Una primera ronda que seleccionará el *shortlist*, que será juzgada en forma remota mediante una poderosa plataforma de votación por un prestigioso jurado de más de 100 creativos, ejecutivos de publicidad, medios y productores de toda la región
 2. La segunda ronda de este *shortlist* será evaluada por un jurado internacional de 32 prestigiosos profesionales para encontrar los oros, platas, bronces y Grand Prix
- ✓ Todo participante, por el acto de inscribir, declara conocer y aceptar las condiciones y requerimientos del presente reglamento. La sola inscripción en el **FIAP** implica la aceptación de su reglamento, de la autoridad de los organizadores y la de los jurados
- ✓ Concurra el material inscrito por los participantes antes de la fecha de cierre informada por **FIAP** y que no haya sido excluido por **FIAP** por incumplimiento del presente reglamento
- ✓ El material concursante debe haber sido publicado/emitido entre enero 2019 y el cierre de la convocatoria de 2021
- ✓ La participación debe estar autorizada por la empresa creadora del material o por su anunciante



REGLAMENTO

- ✓ Al inscribirse, el participante autoriza a **FIAP** o **PRODU** el uso de marcas, promociones, productos, protagonistas, personajes animados y reproducciones fotográficas. Los logos, los formatos, toda imagen y diseño, derivados de nombre, marca, logo, eslogan, diseño, rótulos de establecimientos y demás características de imagen y comerciales se incluyen en esta autorización, que deberá interpretarse en sentido amplio
- ✓ Todo el material participante se incorpora al archivo de **FIAP** y **PRODU** para sus fines y objetivos
- ✓ **FIAP** y **PRODU** podrán utilizar el material inscrito con diversos fines, como promoción y difusión; presentaciones en instituciones educativas, grupos empresariales, profesionales de la comunicación y público en general; así mismo, ejerce el derecho de publicar las premiaciones en medios públicos y privados
- ✓ El participante mantendrá indemne al **FIAP** y **PRODU** ante cualquier acción legal o reclamo que surja de la promoción, exhibición y/o uso del material inscrito, siendo de su exclusiva responsabilidad todo conflicto emergente
- ✓ Los ganadores se comprometen a utilizar en su promoción o publicidad la correcta denominación del premio recibido
- ✓ Los ganadores podrán incorporar en su página principal el logotipo del festival acreditando el premio obtenido, con un *link* al *website* del **FIAP** www.fiapawards.com
- ✓ El material inscrito debe cumplir con las normas y los códigos de ética determinados por los organismos calificadores de la actividad
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales



REGLAMENTO

- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** se reserva el derecho de admisión, así como también de la interpretación y aplicación de los códigos de ética vigentes y sus normas respectivas
- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que correspondan
- ✓ La información suministrada por el participante debe ser real y veraz; cualquier falsedad provocará su automática descalificación
- ✓ Si existiera una denuncia fundamentada referente a alguna inscripción, **FIAP** podrá requerir al responsable su descargo. Hasta tanto surja una aclaración o resolución, su participación o premiación podrá quedar suspendida
- ✓ No se aceptan empates en los primeros premios. Tampoco se acepta premiar de manera individual piezas que estén compitiendo en las categorías Campañas, ni otorgar un premio individual agrupando piezas que estén compitiendo en esa condición
- ✓ Toda consideración no prevista en el presente reglamento será resuelta por **FIAP** y su decisión es inapelable
- ✓ Cualquier controversia surgida con motivo o como consecuencia de este reglamento, incluida toda cuestión relativa a su validez total o parcial, interpretación, alcances, cumplimiento, ejecución, extinción; se someterá y será finalmente resuelta mediante arbitraje de derecho administrado por un árbitro designado por **FIAP**



PREMIOS

- ✓ Soles de Oro, Plata y Bronce para cada categoría
- ✓ Sol de Oro (trofeo) único, sin empate
- ✓ Sol de Plata (diploma), dos por categoría como máximo
- ✓ Sol de Bronce (diploma), tres por categoría como máximo
- ✓ Premio País (trofeo) único, sin empate, es otorgado a la agencia de cada país que más puntos haya obtenido en la premiación total
- ✓ Gran Sol de Iberoamérica (trofeo) único, sin empate, para cada disciplina
- ✓ Finalistas (diploma)



AGENCIA / PRODUCTORA / ANUNCIANTE / RED DEL AÑO / AGENCIA INDEPENDIENTE

Serán distinguidas anualmente aquellas empresas y/o redes, en su caso, que acrediten la mayor cantidad de puntos, de acuerdo a la siguiente escala:

Gran Sol de Iberoamérica	10 puntos
Sol de Oro	7 puntos
Sol de Plata	5 puntos
Sol de Bronce	3 puntos
Finalistas (que no obtenga Sol).....	1 punto

- ✓ En la selección de Agencia del año y Productora del año, solo se acreditarán los puntajes a la empresa responsable de la inscripción
- ✓ Para determinar la Red del Año se suman los puntos obtenidos por las diferentes filiales o representaciones que integran una misma Red; el premio será entregado al Director Creativo Regional de la Red, en el encuentro de clausura del festival
- ✓ El Premio País no suma puntos



FIAP PRESENTA EL *RANKING* GRAND SLAM

Las ideas memorables, las que traspasan fronteras y se convierten en cultura popular a través del tiempo, merecen ser exaltadas. Por eso, el Festival Iberoamericano de Publicidad presenta Grand Slam, un *ranking* que mostrará a quienes hayan logrado triunfar, a la vez, en el ámbito global, regional y local.
¡Los más ganadores entre los ganadores!

A través de un sistema de puntuación, el listado ranqueará a las agencias que obtuvieron –durante el mismo año– Grand Prix, Oro, Plata y/o Bronce en el festival global más importante de la industria (Cannes Lions), su equivalente regional (FIAP) y el evento local por país de mayor relevancia.

Para el caso de Cannes Lions y FIAP, las piezas finalistas también sumarán puntos.

Premios locales que serán tenidos en cuenta

- ✓ EE UU: Addys
- ✓ México: Círculo de Oro
- ✓ Caribe: Festival Caribe
- ✓ Colombia: El Dorado
- ✓ Argentina: El Diente
- ✓ Bolivia: Premio Locoto
- ✓ Brasil: Clube de Criação
- ✓ Chile: ACHAP
- ✓ Ecuador: El Cóndor
- ✓ Paraguay: Tatakúa
- ✓ Perú: Ideas
- ✓ Portugal: Premios CCP
- ✓ España: C de C
- ✓ Uruguay: Desachate
- ✓ Puerto Rico: Cúspide
- ✓ Costa Rica: Volcán



PREMIOS Y DISTINCIONES

FIAP PRESENTA EL *RANKING* GRAND SLAM

CANNES

Grand Prix	Oro	Plata	Bronce	<i>Shortlist</i>
15	12	7	5	3

FIAP

Gran Sol de Iberoamérica	Oro	Plata	Bronce	<i>Shortlist</i>
10	7	5	3	1

PREMIO LOCAL

Grand Prix	Oro	Plata	Bronce	<i>Shortlist</i>
5	3	2	1	0



OTRAS CONDICIONES

- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales



ESTUDIANTES CREATIVOS

- ✓ Los estudiantes de Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico o carrera afín, participan con sus propuestas creativas en las disciplinas en que aparece la categoría
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ Con referencia a trabajos prácticos, los mismos tienen que haber sido realizados exclusivamente para la respectiva casa de estudio (si fueron publicados no deben pertenecer a agencia de publicidad, estudio de comunicación, productora o entidad privada de comunicación)
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que correspondan
- ✓ Ratificando su filosofía y compromiso hacia las nuevas generaciones de creativos y a sus docentes, **FIAP** realiza el *ranking* regional, que distinguirá a la Casa de Estudios de Iberoamérica mejor posicionada del período 2019/2021
- ✓ Para la premiación, se elaborará un *ranking* que suma los puntos obtenidos por los estudiantes de una misma Universidad o Escuela de Comunicación: Oro (7 puntos) / Plata (5 puntos) / Bronce (3 puntos) / Finalistas (1 punto)
- ✓ La institución con mayor puntaje, obtendrá el premio “**FIAP** Cultura Creativa”
- ✓ La Casa de Estudio que acumule mayor puntaje según el desempeño de sus distintas sedes en la región, obtendrá el premio “Red Educativa de Iberoamérica 2020”
- ✓ En caso de igualdad de puntos, el premio se entregará a la Casa de Estudio que haya conseguido más Oros, Platas o Bronces, en ese orden



OBJETIVOS, JURAMENTO Y DEBERES

- ✓ El objetivo de los **FIAP** es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia
- ✓ El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en los países de **Latinoamérica, EE UU hispano, España y Portugal**
- ✓ El jurado toma el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero
- ✓ El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada nominación

El jurado evaluará de acuerdo a los siguientes criterios para definir la excelencia:

Originalidad

Creatividad

Ejecución

Logros



CRITERIOS DE VOTACIÓN Y EVALUACIÓN

- ✓ Se han introducido **dos rondas de evaluación** para descubrir los oros, platas, bronces y Gran Sol de Iberoamérica de una primera lista de finalistas
- ✓ Los presidentes de los jurados son designados por **FIAP**
- ✓ La organización del jurado se establece sobre la base de los premios creativos, cargos regionales y logros alcanzados. Solo **cuatro presidentes de jurados** tendrán la posición de guiar a los **jurados** en la evaluación, un total de 28 jurados, 7 por disciplina, compuesto por las **principales marcas de la región** y **creativos más premiados nacional e internacionalmente de Iberoamérica**, quienes tendrán la tarea de seleccionar el rumbo de la industria durante sus intensas jornadas de deliberación
- ✓ Más de **100 jurados** virtuales entre medios, productores, anunciantes y creativos de la región, tendrán la tarea central de filtrar todos los trabajos inscritos en el **FIAP** seleccionando a los finalistas



SELECCIÓN Y GRUPOS DE VOTACIÓN

- ✓ Los jurados y/o la organización pueden subdividir o integrar categorías, cuando el número de participantes sea excesivo o cuando no superen el mínimo que permita un criterio de evaluación
- ✓ Los jurados pueden hacer sugerencias y recomendaciones a **FIAP** en tanto representen un aporte para la industria creativa y su desarrollo creativo
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ Cualquier situación no prevista respecto del otorgamiento de premios será resuelta por los jurados, con la aprobación de la organización del **FIAP**
- ✓ El grupo de jurados es numeroso por su diseño, con el fin de dividir el proceso de votación y hacerlo más eficiente
- ✓ El jurado no podrá evaluar su propio trabajo o el de su empresa
- ✓ El sistema de votación no permite que un jurado vote por un nominado asociado a la compañía a la que representa



POWERED BY
PRODU

F I A P
www.fiapawards.com

¡GRACIAS!

