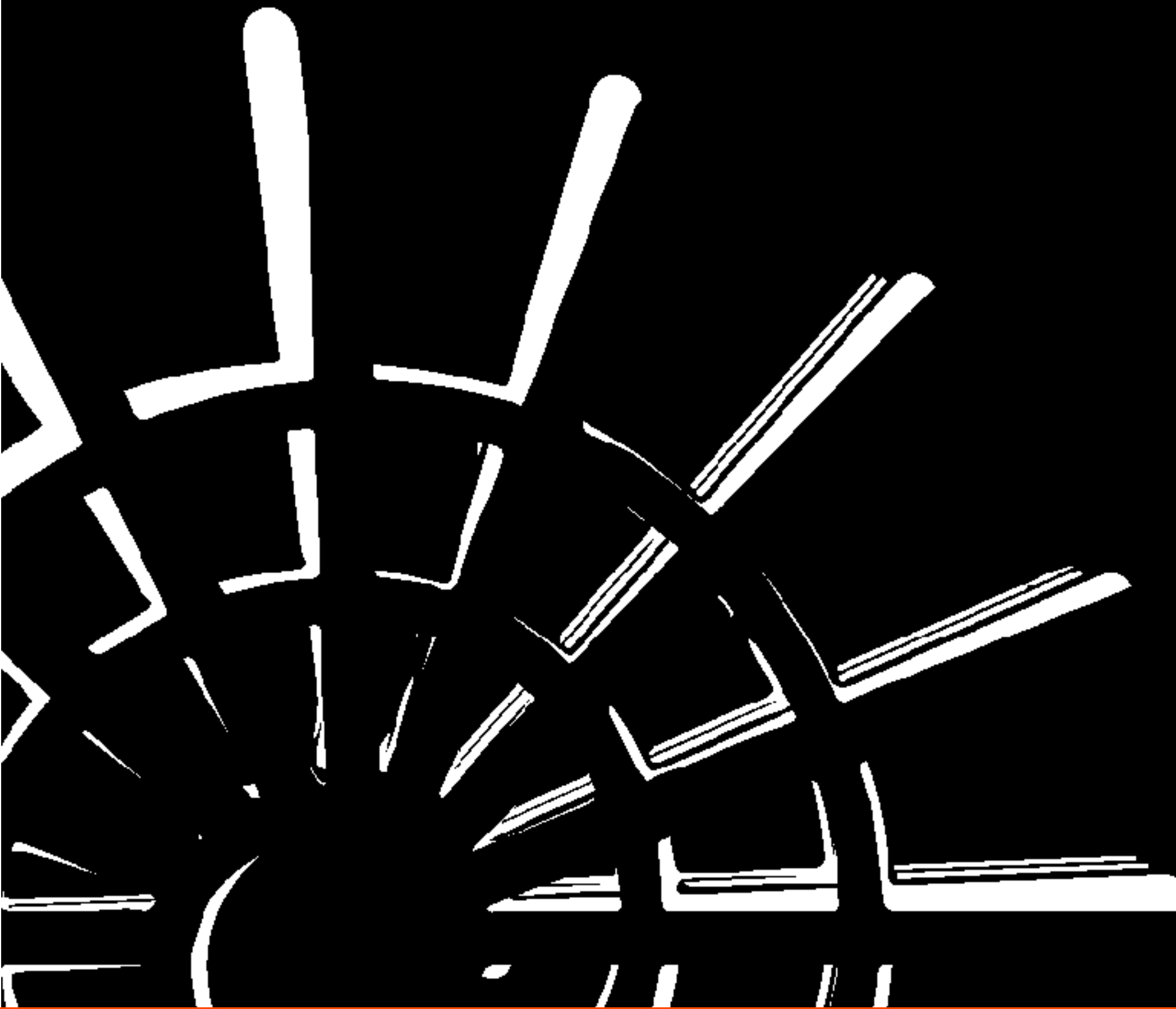




FIAP

2023

INFORMACIÓN GENERAL,
BASES Y CONDICIONES



El premio.....	03
Fechas clave.....	04
Participantes.....	05
Disciplinas.....	06
F - Formatos.....	07
I - Innovación.....	08
A - Anuncios.....	09
P - Producción.....	11

Estipulaciones especiales sobre costos.....	12
¿Cómo participar?.....	13
Requisitos.....	14
Reglamento.....	15
Premios y distinciones.....	18
El jurado.....	24
Criterios de votación y evaluación.....	25
Selección de grupos y votación.....	26



El **FIAP**, festival que durante más de 50 años ha reconocido la creatividad en todos los formatos publicitarios de Iberoamérica, continúa su trayectoria basada en la excelencia y la innovación.

En sociedad con **PRODU**, el proveedor líder de información de la industria del entretenimiento, la publicidad y la tecnología de habla hispana, buscan reconocer la excelencia en ideas que transforman, inspiran, elevan y apasionan audiencias. Las disciplinas del Festival 2023 son: **Formatos, Innovación, Anuncios y Producción.**

Esta división refleja el impresionante cambio que evidencia la industria; particularmente en la relación con marcas, agencias, medios, producción y distribución de acuerdo con la realidad que viven las audiencias, la comunicación, el entretenimiento y la tecnología.

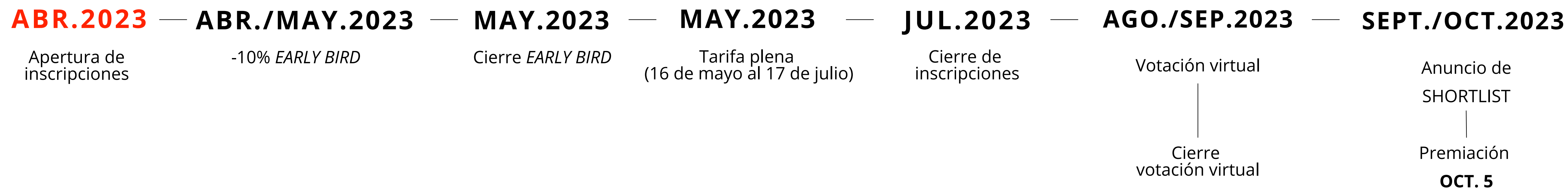
A esto se suma la apuesta año a año por un jurado de gran prestigio nacional e internacional, con profesionales de inmensa trayectoria y un método incuestionable de evaluación.



FIAP
2023

FECHAS
CLAVE

FECHAS CLAVE 2023



Fechas tentativas sujetas a cambios por los organizadores



Anunciantes

Agencias de publicidad

Agencias digitales

Creativos publicitarios

Consultoras

Centrales de medios

Diseñadores

Directores

Estudios creativos

Estudiantes

Empresas de comunicación

Empresas de posproducción

Empresas de tecnología

Fotógrafos

Ilustradores

Medios de comunicación

Productoras

Productoras de música

publicitaria



F F O R M A T O S
I I N N O V A C I Ó N
A A N U N C I O S
P P R O D U C C I Ó N



FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA	COSTOS	FORMATOS - TV ABIERTA Y PAGA	COSTOS
Branded Content - Programa Entretenimiento	US\$499	Desarrollo Tecnológico	US\$499
Branded Content - Programa de Ficción		Advergaming	
Branded Content integrado a otras plataformas		Social Content	
Own Media - Video Plataforma - Video		Vía Pública	
Own Media - Video Plataforma - Audio		Mejor Uso de Ambient Media	
Product Placement - Entretenimiento		Mejor Uso de Influencer en cualquier plataforma	
Product Placement - Ficción		Estudiantes	US\$99
Mejor Estrategia de Lanzamiento de Programa		Medios Integrados/Contenido360	US\$849
Contenido con mejor estrategia digital		Online Video	US\$499
Mejor Campaña de Plataforma de Responsabilidad Social	US\$699	Salud	US\$200
Cortos	US\$499	Business to Business Channel o Partner Marketing - B2B	US\$499
Live Experience			
Music Content			



INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Televisión	US\$499
Innovación en Medios Impresos	
Innovación en Radio	US\$349
Innovación en Outdoor/Vía Publica/Ambient	US\$349
Innovación en Plataformas Digitales	
Innovación en Eventos/Experiencias	US\$499
Innovación en Tecnología	
Innovación en Gaming y Entretenimiento	US\$349
Innovación en Mobile	
Innovación en Redes Sociales	

INNOVACIÓN	COSTOS
Innovación en Producción	US\$499
Innovación en Activaciones	
Innovación en Marketing Directo	
Innovación en PR	US\$349
Innovación en Música	
Estudiantes	US\$99
Salud	US\$200
Online Video	US\$499
New Business/Nuevos Negocios	US\$399
NFTs	



ANUNCIOS	COSTOS	ANUNCIOS	COSTOS
Televisión / Cine - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas	US\$499	Televisión / Cine - Bajo Presupuesto	US\$499
Televisión / Cine - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos.		Gráfica - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas	
Televisión / Cine - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video		Gráfica - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos	
Televisión / Cine - Vestimenta / Textiles		Gráfica - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video.	
Televisión / Cine - Automóviles		Gráfica - Vestimenta / Textiles	
Televisión / Cine - Bancos / Financieras		Gráfica - Automóviles	
Televisión / Cine - Bien Público		Gráfica - Bancos / Financieras	
Televisión / Cine - Imagen Corporativa		Gráfica - Bien Público	
Televisión / Cine - Negocios al público		Gráfica - Imagen Corporativa	
Televisión / Cine - Medios de comunicación / Publicaciones		Gráfica - Negocios al público	
Televisión / Cine - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viajes / Turismo		Gráfica - Medios de comunicación / Publicaciones	
Televisión / Cine - Servicios Públicos y Privados		Gráfica - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viajes / Turismo	
Televisión / Cine - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)		Gráfica - Servicios Públicos y Privados	
Televisión / Cine - Campañas Bien Público		Gráfica - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)	
Televisión / Cine - Varios		Gráfica - Campañas Bien Público	
Televisión / Cine - Mejor Música Incidental / Mejor Canción Original / Mejor Dirección Musical		Gráfica - Varios	



ANUNCIOS	COSTOS	ANUNCIOS	COSTOS
Radio - Alimentos / Comidas / Bebidas Alcohólicas / No Alcohólicas	US\$499	Vía Pública - Institucional	US\$499
Radio - Higiene doméstica, personal / Belleza / Cosmética / Perfumería / Artículos medicinales y Farmacéuticos.		Vía Pública - Productos	
Radio - Electrodomésticos / Muebles / Electrónica / Computación / Audio / Video		Vía Pública - Servicios	
Radio - Vestimenta / Textiles		Vía Pública - Campañas	US\$849
Radio - Automóviles		Campañas Integrales	
Radio - Bancos / Financieras		Creatividad Efectiva - Bien Público	US\$499
Radio - Bien Público		Creatividad Efectiva - Aporte Cultural y/o Multicultural	
Radio - Imagen Corporativa		Mejor Uso de la Cultura Local	
Radio - Negocios al público		Mejor Diseño	US\$399
Radio - Medios de comunicación / Publicaciones		Mejor Concepto	US\$499
Radio - Recreación / Placer / Tiempo Libre / Transporte / Viajes / Turismo		Nuevos Negocios	
Radio - Servicios Públicos y Privados		Transformación social	
Radio - Campañas (Productos / Servicios / Corporativas)		Mejor Estrategia / Planeación	US\$99
Radio - Campañas Bien Público		Estudiantes	
Radio - Varios		Salud	US\$200
Radio - Jingles / Música Original / Audio logo / Mejor Sound Effect		New Business/Nuevos Negocios	



PRODUCCIÓN	COSTOS	PRODUCCIÓN	COSTOS
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección General	US\$499	Técnicas de Producción Digital - Diseño de Imagen	US\$399
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Actores		Técnicas de Producción Digital - Diseño General	
Técnicas de Producción Audiovisual - Dirección de Arte		Técnicas de Producción Tecnológica	
Técnicas de Producción Audiovisual - Fotografía		Técnicas de Producción de Contenidos	
Técnicas de Producción Audiovisual - Edición		Técnicas de Producción - Promoción de Broadcast	
Técnicas de Producción Audiovisual - Animación Computarizada / Efectos Especiales		Técnicas de Producción en PR	
Técnicas de Producción Audiovisual - Producción General	US\$499	Técnicas de Producción de Plataformas Digitales/Redes Sociales	US\$349
Técnicas de Producción Audiovisual - Música Adaptada / Música Original / Diseño de Sonido / Canciones / Jingles / Audio Logo / Uso de Licencias	US\$399	Bajo Costo de Producción	
Técnicas de Producción Gráfica - Redacción		Mejor Locución Campaña/Mensaje Internacional - TV / Web / Redes	
Técnicas de Producción Gráfica - Dirección de Arte		Mejor Locución Campaña/Mensaje Nacional - TV / Web / Redes	
Técnicas de Producción Gráfica - Fotografía		Mejor Locución Comercial - Radio	US\$99
Técnicas de Producción Gráfica - Ilustración		Mejor Locución Idioma Extranjero - (Excluye Español y Portugues)	
Técnicas de Producción Gráfica - Ilustración		Mejor Interpretación en Voz Cantada / Actuada / Animada	
Técnicas de Producción de BTL		Estudiantes - Mejor Demo o Reel de Locución	
Técnicas de Producción Digital - Ilustración Digital			



FIAP
2 0 2 3

ESTIPULACIONES
ESPECIALES
SOBRE COSTOS

TARIFAS

HASTA EL
15 DE MAYO

***EARLY
BIRD***

DESDE EL
16 DE MAYO AL 17 DE JULIO

**TARIFA
PLENA**

- El material debe haber sido enviado y abonado antes del cierre de las inscripciones. **FIAP** tiene el derecho, no el deber, de excluir el material en caso de falta de pago
- **FIAP** es marca registrada. Todos los derechos reservados



FIAP
2 0 2 3

¿CÓMO
PARTICIPAR?

1

Ingresa a
www.fiapawards.com,
sección **PARTICIPA YA**. Sigue
las instrucciones y comienza a
completar tus inscripciones

2

Opción *concierge*. El equipo
FIAP te asistirá con tus
inscripciones (solo aplica
para empresas con 10 o
más inscripciones)

Escribe a info@fiapawards.com para solicitar asistencia



Todas las Inscripciones de **FORMATOS, INNOVACIÓN, ANUNCIOS y PRODUCCIÓN** deben proporcionar los siguientes elementos:

- ✓ Un video de la campaña completa, presentación del caso o ambos (**máximo tres minutos, .mp4 y 1920x1080px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Adicional al video del caso (2 minutos aprox.), se deberá incluir el video de la campaña por separado (30, 15 o 10 segundos aprox.). Ambos videos son obligatorios
- ✓ Una o varias fotografías (**3500 a 2193px - FORMATO OBLIGATORIO**)
- ✓ Los archivos que integren una campaña (cuatro máximo) deben enviarse separadamente
- ✓ Para facilitar la tarea de los jurados, se recomienda a los participantes de Brasil y Portugal subtítular al español
- ✓ El correo para registrarse e inscribirse debe ser empresarial: nombre@empresa.com

El material concursante debe haber sido emitido entre septiembre 2022 hasta el cierre de la convocatoria 2023.

No se aceptarán inscripciones sin los elementos de apoyo precisos y no se devolverá la tarifa de inscripción.

La calidad técnica de los archivos enviados es responsabilidad de los participantes. **FIAP** no está obligado a controlar la calidad de origen de los archivos enviados; sin perjuicio de ello, realizará esfuerzos razonables para chequear y clasificar los archivos cuando hayan sido enviados dentro de los plazos de inscripción originalmente establecidos.



Como parte de la innovación de esta nueva edición de **FIAP** presentamos un nuevo método de evaluación que realza el valor de los premios locales y reconoce al trabajo que desempeñan los **Círculos Creativos y Asociaciones Publicitarias de Agencias** en cada uno de sus países.

- ✓ Los ganadores de oro, plata y bronce de los premios locales de Iberoamérica ingresarán directamente como finalistas en el *shortlist* de **FIAP**, teniendo en cuenta el filtro exigente que atravesaron en sus respectivos países y que se hayan inscrito en el **FIAP 2023**
- ✓ Se implementarán dos rondas de juzgamiento:
 - Una primera ronda que seleccionará el shortlist, que será juzgada en forma remota mediante una poderosa plataforma de votación por un prestigioso jurado de más de 100 creativos, ejecutivos de publicidad, medios y productores de toda la región
 - La segunda ronda de este *shortlist* será evaluada por un jurado internacional de 32 prestigiosos profesionales para encontrar los oros, platas, bronces y Grand Prix
- ✓ Todo participante, por el acto de inscribir, declara conocer y aceptar las condiciones y requerimientos del presente reglamento. La sola inscripción en el FIAP implica la aceptación de su reglamento, de la autoridad de los organizadores y la de los jurados
- ✓ Concurra el material inscrito por los participantes antes de la fecha de cierre informada por FIAP y que no haya sido excluido por FIAP por incumplimiento del presente reglamento
- ✓ El material concursante debe haber sido publicado/emitido entre septiembre 2022 y el cierre de la convocatoria de 2023
- ✓ La participación debe estar autorizada por la empresa creadora del material o por su anunciante



- ✓ Al inscribirse, el participante autoriza a **FIAP** o **PRODU** el uso de marcas, promociones, productos, protagonistas, personajes animados y reproducciones fotográficas. Los logos, los formatos, toda imagen y diseño, derivados de nombre, marca, logo, eslogan, diseño, rótulos de establecimientos y demás características de imagen y comerciales se incluyen en esta autorización, que deberá interpretarse en sentido amplio
- ✓ Todo el material participante se incorpora al archivo de **FIAP** y **PRODU** para sus fines y objetivos
- ✓ **FIAP** y **PRODU** podrán utilizar el material inscrito con diversos fines, como promoción y difusión; presentaciones en instituciones educativas, grupos empresariales, profesionales de la comunicación y público en general; así mismo, ejerce el derecho de publicar las premiaciones en medios públicos y privados
- ✓ El participante mantendrá indemne al **FIAP** y **PRODU** ante cualquier acción legal o reclamo que surja de la promoción, exhibición y/o uso del material inscrito, siendo de su exclusiva responsabilidad todo conflicto emergente
- ✓ Los ganadores se comprometen a utilizar en su promoción o publicidad la correcta denominación del premio recibido
- ✓ Los ganadores podrán incorporar en su página principal el logotipo del festival acreditando el premio obtenido, con un *link* al *website* del **FIAP** www.fiapawards.com
- ✓ El material inscrito debe cumplir con las normas y los códigos de ética determinados por los organismos calificadores de la actividad
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales
- ✓ El envío de las estatuillas corre por cuenta del ganador



- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** se reserva el derecho de admisión, así como también de la interpretación y aplicación de los códigos de ética vigentes y sus normas respectivas
- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que correspondan
- ✓ La información suministrada por el participante debe ser real y veraz; cualquier falsedad provocará su automática descalificación
- ✓ Si existiera una denuncia fundamentada referente a alguna inscripción, **FIAP** podrá requerir al responsable su descargo. Hasta tanto surja una aclaración o resolución, su participación o premiación podrá quedar suspendida
- ✓ No se aceptan empates en los primeros premios. Tampoco se acepta premiar de manera individual piezas que estén compitiendo en las categorías Campañas, ni otorgar un premio individual agrupando piezas que estén compitiendo en esa condición
- ✓ Toda consideración no prevista en el presente reglamento será resuelta por **FIAP** y su decisión es inapelable
- ✓ Cualquier controversia surgida con motivo o como consecuencia de este reglamento, incluida toda cuestión relativa a su validez total o parcial, interpretación, alcances, cumplimiento, ejecución, extinción; se someterá y será finalmente resuelta mediante arbitraje de derecho administrado por un árbitro designado por **FIAP**
- ✓ Tomando como base la puntuación que arroja el sistema tras la segunda ronda de evaluación, solo se permitirá elevar la categoría de metales a aquellas piezas que hayan logrado mínimo 6,5 puntos. Si, en cambio, en las salas cerradas de deliberación, el jurado de metales y sus presidentes consideran que se debe disminuir la pieza en cuanto al metal obtenido originalmente, esto solo será posible para aquellas que hayan obtenido máximo 6,5 puntos. No se podrá cambiar el resultado de Bronce a Oro o viceversa: las piezas solo pueden ascender o descender en referencia al metal que le sigue o precede inmediatamente



PREMIOS

- ✓ Soles de Oro, Plata y Bronce para cada categoría
- ✓ Sol de Oro (trofeo) único, sin empate
- ✓ Sol de Plata (diploma), dos por categoría como máximo
- ✓ Sol de Bronce (diploma), tres por categoría como máximo
- ✓ Premio País (trofeo) único, sin empate, es otorgado a la agencia de cada país que más puntos haya obtenido en la premiación total
- ✓ Gran Sol de Iberoamérica (trofeo) único, sin empate, para cada disciplina
- ✓ Finalistas (diploma)



AGENCIA / PRODUCTORA / ANUNCIANTE / RED DEL AÑO / AGENCIA INDEPENDIENTE

Serán distinguidas anualmente aquellas empresas y/o redes, en su caso, que acrediten la mayor cantidad de puntos, de acuerdo a la siguiente escala:

Gran Sol de Iberoamérica	10 puntos
Sol de Oro	7 puntos
Sol de Plata	5 puntos
Sol de Bronce	3 puntos
Finalistas (que no obtenga Sol).....	1 punto

- ✓ En la selección de Agencia del año y Productora del año, solo se acreditarán los puntajes a la empresa responsable de la inscripción
- ✓ Para determinar la Red del Año se suman los puntos obtenidos por las diferentes filiales o representaciones que integran una misma Red; el premio será entregado al Director Creativo Regional de la Red, en el encuentro de clausura del festival
- ✓ El Premio País no suma puntos



PREMIOS LOCALES Y ALIANZAS

Los miembros de Círculos Creativos y Asociaciones de Agencias de las región que inscriban piezas ganadoras de metales (premiaciones a partir de septiembre 2022) en FIAP 2023, tienen el beneficio de pasar directamente al *shortlist*.

Estos son los premios locales con los cuales FIAP tiene alianzas

- | | |
|--|--------------------------|
| ✓ Argentina: Asociación de Agencias | ✓ Perú: Premio Ideas |
| ✓ Argentina: FePI | ✓ Portugal: Festival CCP |
| ✓ Bolivia: Premio Locoto | ✓ Puerto Rico: Cúspide |
| ✓ Costa Rica: Festival Volcán | ✓ Uruguay: Desachate |
| ✓ Chile: Círculo de Creativas de Chile | ✓ EE UU hispano: Addys |
| ✓ Ecuador: LUX Awards | |

Escribe a **info@fiapawards.com** para consultar beneficios adicionales.



OTRAS CONDICIONES

- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales



OTRAS CONDICIONES

- ✓ La presente lista no agota otras distinciones y premios de **FIAP**
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ El titular del premio es quien haya realizado la inscripción al festival
- ✓ **FIAP** podrá evaluar la admisión de otros premios ofrecidos por gobiernos, instituciones, empresas y/o entidades nacionales e internacionales



ESTUDIANTES CREATIVOS

- ✓ Los estudiantes de Publicidad, Comunicación Social, Diseño Gráfico o carrera afín, participan con sus propuestas creativas en las disciplinas en que aparece la categoría
- ✓ En el caso de piezas que conformen una campaña, deben inscribirse individualmente y abonar el arancel correspondiente por cada anuncio
- ✓ Con referencia a trabajos prácticos, los mismos tienen que haber sido realizados exclusivamente para la respectiva casa de estudio (si fueron publicados no deben pertenecer a agencia de publicidad, estudio de comunicación, productora o entidad privada de comunicación)
- ✓ El material participante debe ajustarse a los requerimientos de envío que correspondan



OBJETIVOS, JURAMENTO Y DEBERES

- ✓ El objetivo de los **FIAP** es crear un foro saludable, donde los jugadores líderes de la industria y sus trabajos sean evaluados objetivamente por otros colegas, logrando así el máximo reconocimiento de excelencia
- ✓ El objetivo del jurado es reconocer la excelencia en el trabajo realizado en los países de **Latinoamérica, EE UU hispano, España y Portugal**
- ✓ El jurado toma el compromiso de votar objetivamente, poniendo la calidad del trabajo antes que cualquier interés personal, de la empresa o financiero
- ✓ El jurado tiene el deber de evaluar a fondo cada nominación

El jurado evaluará de acuerdo a los siguientes criterios para definir la excelencia:

Originalidad

Creatividad

Ejecución

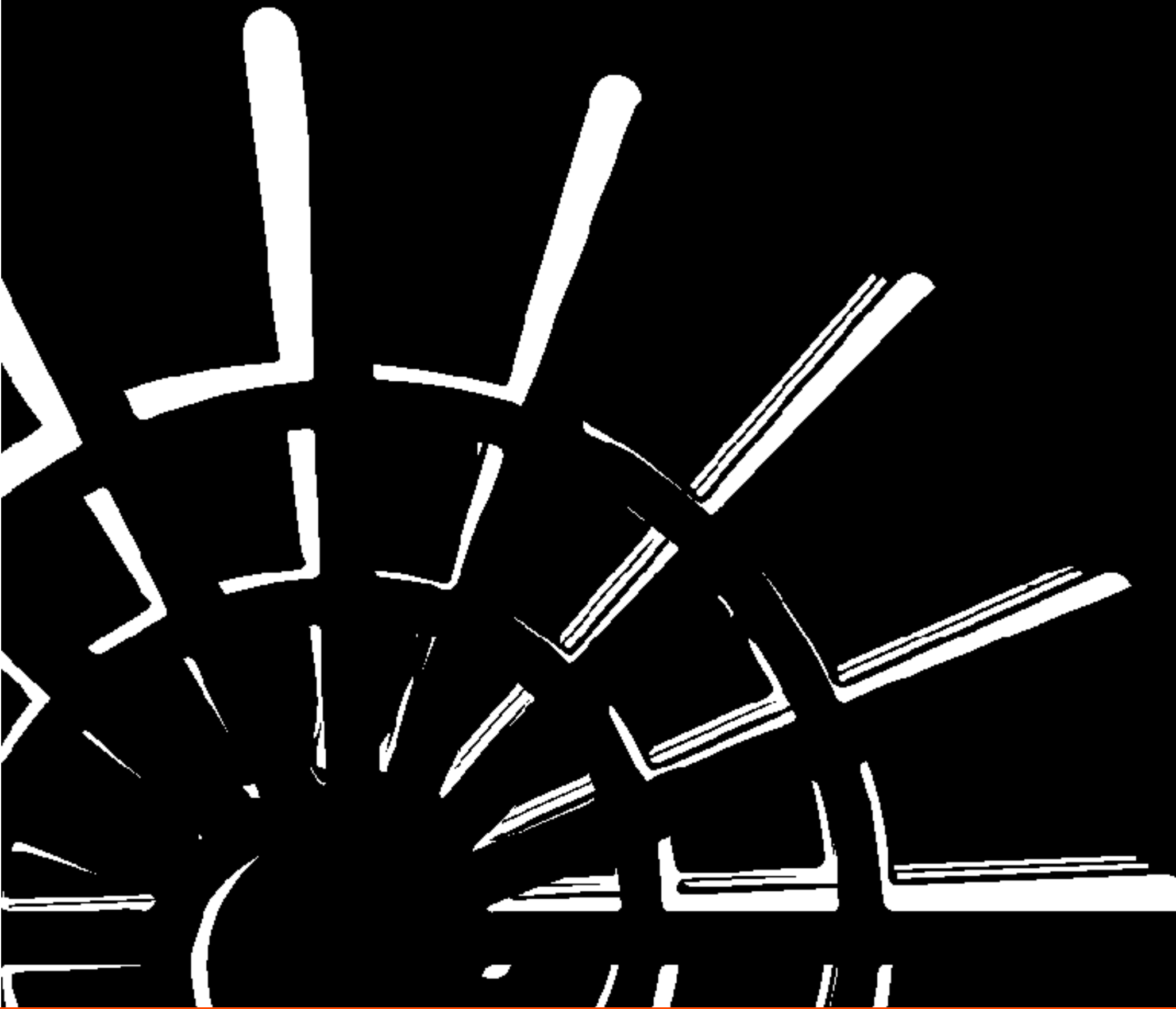
Logros



- ✓ Se han introducido **dos rondas de evaluación** para descubrir los oros, platas, bronces y Gran Sol de Iberoamérica de una primera lista de finalistas
- ✓ Los presidentes de los jurados son designados por **FIAP**
- ✓ La organización del jurado se establece sobre la base de los premios creativos, cargos regionales y logros alcanzados. **Solo cuatro presidentes de jurados** tendrán la posición de guiar a los **jurados de metales** en la evaluación, un total de 28 jurados, 7 por disciplina, compuesto por las **principales marcas de la región** y **creativos más premiados nacional e internacionalmente de Iberoamérica**, quienes tendrán la tarea de seleccionar el rumbo de la industria durante sus intensas jornadas de deliberación
- ✓ Más de **100 jurados de shortlist** entre medios, productores, anunciantes y creativos de la región, tendrán la tarea central de filtrar todos los trabajos inscritos en el **FIAP** seleccionando a los finalistas



- ✓ Los jurados y/o la organización pueden subdividir o integrar categorías, cuando el número de participantes sea excesivo o cuando no superen el mínimo que permita un criterio de evaluación
- ✓ Los jurados pueden hacer sugerencias y recomendaciones a **FIAP** en tanto representen un aporte para la industria creativa y su desarrollo creativo
- ✓ Los jurados podrán instituir menciones de honor en las disciplinas y/o categorías que lo ameriten
- ✓ Cualquier situación no prevista respecto del otorgamiento de premios será resuelta por los jurados, con la aprobación de la organización del **FIAP**
- ✓ El grupo de jurados es numeroso por su diseño, con el fin de dividir el proceso de votación y hacerlo más eficiente



FIAP

2023

INFORMACIÓN GENERAL,
BASES Y CONDICIONES
